

Seminarium pt.

Poznaj Górala spoza Podhala

Część 2: Folkowy marketing, czyli promocja południowej Małopolski przez twórczość ludową i produkt regionalny.

Remiza OSP, Łącko, 29.02.2020

Program

9:30 – 10:00	Rejestracja uczestników seminarium
10:00 – 10:15	Powitanie gości i otwarcie seminarium – Jan Dziejina, Wójt Gminy Łącko, Józef Strączek, Dyrektor GOK w Łącko
10:15 – 10:30	Co odkryli poszukiwacze góralskich skarbów? Rezultaty projektu pt. „Odkrywanie skarbów dziedzictwa południowej Małopolski” - Anna Jarzębska, Fundacja Mapa Pasji
10:30 – 10:50	Co robi Góral w Twoim smartfonie? Produkt turystyczno-edukacyjny „Skarby Górali” - Krzysztof Florys, Fundacja Mapa Pasji
10:50 – 11:15	Twórcy ludowi z południowej Małopolski oczami młodzieży (cz.1): <ul style="list-style-type: none"> • <i>Artyści ziemi łąckiej</i> – Kuba Mrówka, prezentacja fotografii • <i>Franciszek Jędrocha</i> – rzeźba ludowa – Michał Leśniak, film
11:15 – 11:35	Górale Łąccy – występ
11:35 – 12:00	Przerwa kawowa
12:00 – 12:30	Twórcy ludowi z południowej Małopolski oczami młodzieży (cz.2): <ul style="list-style-type: none"> • <i>Rzeźba</i> – Zygmunt Wójtowicz – Julia Bucka, film • <i>Splecione ręce</i> – Wioletta Barnowska, Aniela Kulig, film
12:30 – 13:00	Co o Góralach Łąckich mówią badania naukowe? dr Łukasz Sochacki, Instytut Etnologii i Antropologii Kulturowej UJ
13:00 – 14:00	Panel dyskusyjny: Czym jest twórczość ludowa i produkt regionalny? Jak mogą wpływać na rozwój regionu i w jaki sposób skutecznie je promować? Moderator: Anna Jarzębska, Fundacja Mapa Pasji
14:00	Obiad

Wydarzenie towarzyszące:

Prezentacja twórczości artystów i rękodzielników ludowych z południa Małopolski